

# STELLENAUSSCHREIBUNG

PRAKTIKUM (M/W/D)  
ONLINE MARKETING FRANKREICH  
VOLLZEIT (STAND 04.03.2019)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Falts "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben.

## DEINE AUFGABEN

- Unterstützung beim Aufbau und der Koordination der Expansion in Frankreich
- Übersetzung relevanter Texte und Artikelbeschreibungen für unseren Shop und das Food Journal
- Mitarbeit im Bereich des Monitorings der SEO-Performance
- Pflege und Erstellung von Texten
- Selbstständige Kommunikation und Verhandlung mit Werbepartnern, Influencern
- Mitentwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen
- Recherche und Akquise neuer Partner und Influencer
- Unterstützung des Kundenservice
- Pflege der Beziehung zu bestehenden Werbepartnern
- Absatz- und Trendanalyse

- Erstellung französischer, redaktioneller Inhalte und Texte
- Verwaltung unserer französischen Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit im B2B-Bereich

#### DEIN PROFIL

- Du sprichst französisch (Muttersprache) und hast gute Deutschkenntnisse (Wort und Schrift)
- Du befindest dich im Hochschulstudium oder einem vergleichbaren Ausbildungsweg
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sicher im schnellen Email-Austausch
- Spaß an der Erstellung redaktioneller Inhalte
- Social-Media-Affinität
- Gespür für aktuelle Trends und Themen (z.B. im Bereich Food)
- Zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Flexibilität, Freundlichkeit, Offenheit für Neues
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Kommunikationsstärke, Begeisterungsfähigkeit, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Freundlichkeit und Freude an innovativen und kreativen Projekten

#### PERSPEKTIVEN

- Junges, dynamisches und leistungsorientiertes Team
- Angenehme Arbeitsatmosphäre
- Schönes Altbau-Office im Herzen Berlins (Nähe zum Hackeschen Markt)
- Einblicke in verschiedene Abteilungen und Zusammenarbeit mit vielen Unternehmensbereichen
- Steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben mit Start-up Charakter
- Flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten
- Möglichkeit des Networkings in der Start-Up-Branche,

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei) an

[jobs@korodrogerie.de](mailto:jobs@korodrogerie.de)