

STELLENAUSSCHREIBUNG

ART DIREKTOR/ GRAFIKDESIGNER (M/W/D)
VOLLZEIT (STAND 27.02.2019)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Faltins "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben.

DEINE AUFGABEN

- Leitende Position im Bereich Grafikdesign und Online-Design
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen und Koordination von grafischen Projekten
- Kreative Umsetzung von Ideen und Konzepten in Design und Grafik
- selbstständige Planung, Konzeption und Umsetzung von Kreativprojekten, insbesondere Fotoshootings und Design von Infografiken und Etiketten
- Design von Ads
- Bearbeiten der Kreativprojekte mittels Adobe CC und anderen Programmen
- Konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Bildsprache für unseren Onlineshop unter Berücksichtigung unserer Zielgruppe und den aktuellen Trends
- Sicherstellung einer kontinuierlichen gestalterischen Qualität der Marke KoRo
- Enger Austausch mit dem Content Creation-Team

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Design
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in Bereichen wie Grafikdesign, Corporate Design, Bildbearbeitung, Layout, Konzeption
- Strategisches Denken und kreative Lösungsfindung
- Strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit Adobe CC (InDesign, Illustrator, Photoshop) und MS-Office
- Gutes Auge für Ästhetik und Design
- Engagement, Kreativität, Belastbarkeit und Kommunikationsstärke
- Du magst die Arbeit im Team sowie das Planen und Steuern von grafischen Aufgaben und Projekten
- Freundlichkeit, Engagement, Freude an der Arbeit und der Wunsch gemeinsam Großes zu schaffen

PERSPEKTIVEN

- Leitung des Bereichs Grafikdesign
- Strategische Mitentwicklung der Online-und-Offline-Marketingaktivitäten eines stark wachsenden Start-Ups (CAGR '13-'15 >400%)
- Relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce
- Einblicke und Zusammenarbeit mit vielen Unternehmensbereichen
- offene Arbeitsatmosphäre, Platz für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- Motiviertes und leistungsorientiertes Team
- Flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit zum Home-
- Möglichkeiten des Networkings in der Start-Up-Branche sowie Einblicke in Hintergründe

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei) an

jobs@korodrogerie.de