

STELLENAUSSCHREIBUNG

FOOD-TRADER (M/W/D)
VOLLZEIT (STAND 04.03.2019)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Faltins "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben.

DEINE AUFGABEN

- Steuerung und Planung des Rohwareneinkaufs von Nusswaren, Saaten, Trockenfrüchten und anderen Commodities
- Aufbau von Beziehungen zwischen Produzenten, Lieferanten und Käufern
- Regelmäßige Kommunikation und Verhandlungen mit bestehenden Partnern (Produzenten, Lieferanten, Großkunden)
- Analyse der Marktveränderungen und der aktuellen Brancheninformationen, um profitable Entscheidungen für den Einkauf zu treffen
- KPI- und Potenzialanalyse von produktrelevanten Marktnischen, Kontaktaufbau und Business Development zur Vertikalisierung der Bezugsquellen

DEIN PROFIL

- Abschluss im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, BWL oder gleichwertig nachgewiesene Erfahrung von Vorteil
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im internationalen Trader-Business, Einkauf und dem Umgang mit Lieferanten
- Sicher in deutscher und englischer Schrift und Sprache
- Verantwortungsbewusstsein, Verhandlungsgeschick, Problemlösungskompetenz und Zuverlässigkeit
- Vorkenntnisse im Handel mit Lebensmitteln und Rohstoffen, besonders im Bereich Trockenfrüchte, Saaten und Nüsse

PERSPEKTIVEN

- Mitwirken an einem innovativen Plattform-Projekt im Food-Segment zur Reduktion des "Middleman" in der Lieferkette
- Direktes Kundenfeedback und spannende Einblicke
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmensbereichen
- Offene Arbeitsatmosphäre und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Motiviertes und leistungsorientiertes Team
- Flexible Arbeitszeiten

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei) an

jobs@korodrogerie.de