

# STELLENAUSSCHREIBUNG

PRAKTIKUM (M/W/D)  
ONLINE MARKETING NIEDERLANDE  
VOLLZEIT (STAND 04.03.2019)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Falts "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben.

## DEINE AUFGABEN

- Key-Account-Management im Bereich B2B-Kunden
- Aufbau und Koordination der Expansion in den Niederlanden
- Akquise von B2B-Kunden, Influencern und Kooperationspartnern und Optimierung der bestehenden Beziehungen
- Übersetzungen relevanter Texte im Shop, der Artikel und Food-Journal-Rezepte
- Mitarbeit im Bereich Monitoring der SEO-Performance
- Verwaltung unserer Webseite für den niederländischen Shop
- Eigenständige Kommunikation mit Werbepartnern, Einschätzung, Angebotserstellung und anschließende Auswertung der Werbeleistung
- Mitentwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -kampagnen in Zusammenarbeit mit unserem Head of Marketing und dessen Team

- Betreuung des niederländischen Kundenservice, Retouren-Bearbeitung, Erstattungen
- Monitoring von zentralen Kennzahlen im Marketing und im Tagesgeschäft, Absatz- und Trendanalyse
- Erstellung redaktioneller Inhalte (auf Niederländisch) für unsere Webseite sowie Konzeption von Interviews
- Verwaltung im Bereich unserer niederländischen Social-Media-Kanäle

#### DEIN PROFIL

- Du sprichst niederländisch (Muttersprache) und deutsch
- Zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Flexibilität sowie Bereitschaft und Neugier für Neues
- Erfahrung und Interesse im Umgang mit Social Media (besonders Facebook und Instagram)
- Interesse für Marketing, Verhandlungsgeschick und Kontaktfreudigkeit
- Zuverlässiger und sorgfältiger Arbeitsstil
- Einsatzbereitschaft und Offenheit, strategische Denkweise und Lernbereitschaft
- Hoher Eigenanspruch, Professionalität, hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office

#### PERSPEKTIVEN

- Junges, dynamisches und leistungsorientiertes Team
- Angenehme Arbeitsatmosphäre
- Schönes Altbau-Office im Herzen Berlins (Nähe zum Hackeschen Markt)
- Einblicke in verschiedene Abteilungen und Zusammenarbeit mit vielen Unternehmensbereichen
- Steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben mit Start-up Charakter
- Flexible Arbeitszeiten und ggf. Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten
- Möglichkeit des Networkings in der Start-Up-Branche,

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei) an

[jobs@korodrogerie.de](mailto:jobs@korodrogerie.de)