

STELLENAUSSCHREIBUNG

PRAKTIKUM (M/W/D)

AB 2020: QUALITYMANAGEMENT & COMMUNICATION

VOLLZEIT (STAND 28.02.2019)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Falts "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben.

DEINE AUFGABEN

- Aufbau einer Produktdatenbank, Erfassung und Vergleich unterschiedlicher Qualitäten innerhalb eines Produktes
- Selbstständige Recherche, Aufarbeitung und Protokollierung von Produktdiversifizierungsmerkmalen in Koordination mit unserem strategischen Einkaufsteam und der Geschäftsführung
- Sensorik-Tests innerhalb der Einzelproduktkategorie
- Planung, Scripting und Umsetzung von Produktvideos. Aufzeigen der Produktspezifikationen insb. Darlegung von Unterschieden zu im Handel üblichen Qualitäten
- Mitarbeit in versch. interdisziplinären Projekten
- Foto- und/oder Textarbeiten mit und am Lieferanten, Kommunikation der Transparenz im Einkauf nach außen

DEIN PROFIL

- Selbstständige Arbeitsweise sowie Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Student im Bereich Biologie, Chemie, Lebensmitteltechnologie, Ökotrophologie oder in einem fachnahen Bereich
- Sicher im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens
- Zuverlässiger und sorgfältiger Arbeitsstil
- Lernbereitschaft, Neugierde und Engagement sowie Offenheit für Lebensmittelrohstoffe
- Freundlichkeit, Teamfähigkeit und Freude an innovativen und kreativen Projekten

PERSPEKTIVEN

- Junges, dynamisches und leistungsorientiertes Team
- Angenehme Arbeitsatmosphäre
- Schönes Altbau-Office im Herzen Berlins (Nähe zum Hackeschen Markt)
- Einblicke in verschiedene Abteilungen und Zusammenarbeit mit vielen Unternehmensbereichen
- Steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben mit Start-up Charakter
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit des Networkings in der Start-Up-Branche

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (**Motivationsschreiben** (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei).