

STELLENAUSSCHREIBUNG

PRAKTIKUM (M/W/D)

PERFORMANCE AND ONLINE MARKETING

VOLLZEIT (STAND 28.02.2019)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Faltings "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben.

DEINE AUFGABEN

- Selbstständige Planung und Durchführung von Marketingkampagnen auf unseren Online-Kanälen
- Analyse und Bewertung des Erfolgs der Kampagne
- Erstellung von Reportings und Handlungsempfehlungen für weitere Kampagnen
- Auseinandersetzung und Nutzung von verschiedenen Marketingstrategien
- Entwicklung eigener Ideen und möglicher Trends für neue Projekte, z.B. im Bereich Social Media
- Übernahme von Verantwortung für das Monitoring der SEO-Performance
- Pflege und Erstellung von Artikeltexten sowie die Überprüfung auf Konformität mit der Healthclaim-Verordnung
- Recherche und Akquise neuer Marketingpartner und Influencer
- Laufende Optimierung bestehender Werbepartner

- Dokumentation kanalspezifischer Werbekosten
- Erstellung redaktioneller Inhalte

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, BWL, Marketing oder ähnliche Studiengänge
- Vorkenntnisse im Marketing von Vorteil
- Selbstständige Arbeitsweise, Belastbarkeit und ausgeprägte Teamfähigkeit
- Zuverlässiger und sorgfältiger Arbeitsstil
- Einsatzbereitschaft und Offenheit, strategische Denkweise und Lernbereitschaft sowie Freundlichkeit und Engagement
- Weitreichendes Medienverständnis (klassisch sowie online)
- Analytisches Verständnis
- Du hältst dich gerne über aktuelle Medien und Trends auf dem Laufenden

PERSPEKTIVEN

- Strategische Mitentwicklung der online und offline Marketing-Aktivitäten eines stark wachsenden Start-Ups (CAGR '13-'15 >400%)
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmensbereichen
- Offene Arbeitsatmosphäre und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Motiviertes und leistungsorientiertes Team
- Modernes Altbau-Office im Herzen Berlins
- Flexible Arbeitszeiten

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei) an

jobs@korodrogerie.de