

STELLENAUSSCHREIBUNG

PRAKTIKUM (M/W/D)
DESIGN & FOTOGRAFIE
VOLLZEIT (STAND 04.03.2019)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Falts "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben.

DEINE AUFGABEN

- Selbstständige Planung, Konzeption und Umsetzung von Kreativprojekten, insbesondere Fotoshootings und Design von Infografiken
- Design von Ads
- Bearbeiten von Kreativprojekten mit Adobe CC und anderen Programmen
- Design unserer Newsletter für ein unverwechselbares Leseerlebnis
- Konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Bildsprache für unseren Onlineshop unter Berücksichtigung unserer Zielgruppe und den aktuellen Trends
- Sicherstellung einer kontinuierlichen gestalterischen Qualität der Marke KoRo
- UX / UI Design der Webseite
- Austausch mit dem Marketing-Team für Social Media Posts, etc.

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Fotografie, Design oder ähnliche Studiengänge
- Erfahrung in der Arbeit mit Adobe CC
- Selbstständige Arbeitsweise, Belastbarkeit und ausgeprägte Teamfähigkeit
- Technisches Know-how, sicherer Umgang mit Fotografie-Technik, ggf. eigene Fotoausrüstung / Kamera oder du kannst mit vorhandener Ausrüstung und Lichttechnik etc. umgehen
- Versierter Umgang mit gängigen Grafik- und Präsentationsprogrammen
- Hohe ausgeprägte visuelle Kreativität, sehr gutes Gespür für kommende digitale Trends
- Zuverlässiger und sorgfältiger Arbeitsstil
- Hoher Eigenanspruch, Professionalität und visuelle Leidenschaft

PERSPEKTIVEN

- Strategische Mitentwicklung der online und offline Marketing-Aktivitäten eines stark wachsenden Start-Ups (CAGR '13-'15 >400%)
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmensbereichen
- Offene Arbeitsatmosphäre und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Motiviertes und leistungsorientiertes Team
- Modernes Altbau-Office im Herzen Berlins
- Flexible Arbeitszeiten

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei) an

jobs@korodrogerie.de