

STELLENAUSSCHREIBUNG

SENIOR STRATEGISCHER EINKÄUFER (M/W/D)
VOLLZEIT (STAND 04.03.2019)

Die KoRo Handels GmbH mit Sitz in Berlin ist ein breit aufgestelltes Food-Start-Up mit Schwerpunkten im Handel mit naturbelassenen Lebensmitteln. Als Prozessexperten vereinen wir systemisches Denken und eCommerce und finden Lösungen für schlanke und effiziente Abläufe hinter den Kulissen.

Für diese Vereinbarkeit von Food und Effizienz bedarf es großartiger Ideen, Präzision und einer guten Portion Kreativität. Mit unseren über 250 und stetig in Anzahl wachsenden Produkten mit Schwerpunkt auf Trockenfrüchten, Nüssen, Super- und Trend-Foods sowie unserer integrierten Medienstrategie versuchen wir das Beste aus Konventionellem und Kreativem zu vereinen.

Du fühlst dich in einem jungen, dynamischen, aber erfahrenen Team wohl, bist kreativ, kommunikativ und neugierig, begeistert von Food-Produkten und eCommerce und möchtest gemeinsam mit uns den Lebensmittelmarkt revolutionieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Hinter KoRos Idee steckt Prof. Günter Faltins "Kampagnenprinzip" aus seinem Buch "Kopf schlägt Kapital". Der Gedanke, die eigentliche Innovation eines Unternehmens im Verknüpfen von Komponenten zu sehen und dadurch Vorteile auf Produktebene zu schaffen, animierte damals die Gründer, den Grundstein für KoRo zu legen und treibt auch heute noch das Team tagtäglich an, Vollgas zu geben.

DEINE AUFGABEN

- Steuerung und Monitoring für die Einkaufsaktivitäten im Food- und Non-Food-Bereich
- Stetige Sortimentserweiterung und die strategische Ausrichtung des Gesamtportfolios
- Lieferantenrecherche und -auswahl, Kontraktkonditionsverhandlungen
- Laufende Optimierung der Lieferantenkonditionen unter Berücksichtigung der Qualität und workflowrelevanten Prozesse
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Akkumulation neuem Know-How im Bereich des Produktportfolios, Aufbau von Abteilungsstrukturen
- Optimierung von internen und externen Prozessstrukturen
- Erweiterung der Lieferantendatenbank, Ausgestaltung von Lieferantenverträgen und langfristiger Aufbau einer Qualitätsmanagement-Abteilung

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder ähnliche Qualifikationen – Quereinstieg möglich
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im strategischem sowie operativem Einkauf oder ähnlichem Umfeld
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und sicherer Umgang mit Zahlen
- Verhandlungsstärke und Durchsetzungsfähigkeit
- Zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Flexibilität sowie Arbeitsbereitschaft und Offenheit für Neues
- Projekt- und Budgetverantwortungskompetenz
- Einsatzbereitschaft und Offenheit, strategische Denkweise und Lernbereitschaft
- Hoher Eigenanspruch, sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Freundlichkeit, Engagement, Freude an der Arbeit und der Wunsch gemeinsam Großes zu schaffen

PERSPEKTIVEN

- Strategische Entwicklung der online und offline Einkaufsaktivitäten eines stark wachsenden Start-Ups
- Relevante Einführungen in Best-Practices des eCommerce
- Einblicke und Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmensbereichen
- Offene Arbeitsatmosphäre, Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Motiviertes und leistungsorientiertes Team
- Steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeiten des Networkings in der Start-Up-Branche sowie Einblicke in diverse Hintergründe

Bewirb Dich bei uns mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben (ca. 300 Wörter), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen in einer.pdf-Datei) an

jobs@korodrogerie.de