



Qualität ohne wenn und aber

KoRo – der besondere Online-Shop für naturbelassene Lebensmittel

Berlin, Juni 2019 – Das Berliner Unternehmen KoRo (www.korodrogerie.de) ist Europas führender Anbieter für gesunde und hochwertige Lebensmittel in Großpackungen – von Erzeugern für Verbraucher – und das ohne Handelswege. Dabei hat sich das Start-Up auf den Vertrieb von nachhaltig angebauten Lebensmitteln im Bereich Superfoods, Trockenfrüchte, Nüsse und Snacks aus aller Welt spezialisiert. Das Credo: Gesundes muss nicht teuer sein. Die Auswahl zwischen einem geringen Preis oder guter Qualität war gestern – KoRo kombiniert beides. So können sich Fitness-Begeisterte, Gesundheitsbewusste, Veganer und Familien trotz stressigem Alltag ausgewogen und gesund ernähren.

Inspiration zur Unternehmensgründung

Der Fokus liegt dabei auf der Naturbelassenheit der teilweise sehr exotischen Produkte wie beispielsweise die getrocknete Jackfrucht und dem einstufigen Vertriebsweg – der nicht nur umweltfreundlich ist, sondern auch einen günstigen Weiterverkauf ermöglicht. „Unsere Mission ist es, die kulinarische Vielfalt unseres Planeten für jeden erlebbar zu machen und Menschen zu einer bewussten Lebensweise zu inspirieren“, sagt Gründer und Geschäftsführer Constantinos Calios. Den Anfang zur Idee des Start-Ups von Gründer Constantinos Calios und Mit-Geschäftsführer Piran Asci machte das Buch „Kopf schlägt Kapital“ von Prof. Dr. Günter Faltn. Für die beiden Gründer ist der Autor Vorbild und eine Art Gründervater. Seine Ansätze, Konzepte und Ideen zur unkonventionellen Denkweise bei der Unternehmensgründung sind seitdem maßgebend für Calios und Asci. Daraus leitet sich auch der wirtschaftliche und innovative Geist des Berliner Start-Ups ab. So bestimmen seit jeher fünf Prinzipien das unternehmerische Leitbild und tägliche Handeln des Unternehmens, welche Lieferanten und Verbraucher gleichermaßen betreffen.



Qualität auf allen Ebenen

Das erste Prinzip ist die ausnahmslos hohe Qualität, die bei allen Belangen des Unternehmens oberste Priorität hat. KoRo liegt dabei insbesondere die Zufriedenheit der Kunden am Herzen. Insbesondere der Geschmack, das Mundgefühl, das Aussehen, die Inhaltsstoffe und vor allem Produkte aus dem Bio-Anbau sind Qualitätsmaßstäbe für KoRo. Das Start-Up verzichtet für die Qualität der Produkte wie zum Beispiel bei Trockenfrüchten auf Schwefel - und kann trotzdem eine Haltbarkeit von einigen Monaten garantieren, denn die Natur macht's möglich. Darüber hinaus ist ein Großteil des Sortiments bereits „bio“, denn die Gründer glauben daran, dass Genuss nicht auf Kosten der Umwelt gehen sollte – und liefern so ein weiteres Argument für die hohe Qualität.

Handelswege – von der Ernte direkt nach Berlin

Darüber hinaus ist das Ziel, alle Produkte bei Erzeugern einzukaufen. Dazu starten die Gründer mit einem Produkt beim Großhandel, um die Frequenz und Relevanz am Markt zu testen. Wenn festgestellt wird, dass sich das Produkt einer großen Nachfrage erfreut, arbeitet KoRo daran, den Handelsweg des Produkts zu verkürzen – direkt vom Landwirt zum Handel, also dem Onlineshop von KoRo. Daraus ergibt sich zum Einen ein großer Vorteil auf Produktebene: gemeinsam mit den Landwirten können Produkte gezielt weiterentwickelt und verbessert werden, etwa die Produktfeuchtigkeit oder Haltbarkeit. Andererseits profitieren auch die Landwirte von dem direkten Austausch KoRos mit den Verbrauchern. Das Feedback der Verbraucher, welches in der Regel gnadenlos ehrlich ist, kann den Landwirten jederzeit helfen, ihr Produkt zu verbessern.

Preisgünstige Großpackungen in bester Qualität

Für KoRo steht statt aufwendigen, bunten Verpackungsdesign der Inhalt im Vordergrund, denn letztendlich ist es genau das, was den Verbraucher interessiert. So bietet das Berliner Start-Up seine Produkte in Großpackungen an. Ein positiver Vorteil: weniger Verpackungsmüll fällt an und bei der Abfüllung der Produkte kann sogar der Arbeitsaufwand nachhaltig reduziert werden. Die Flexibilität in der Verpackung kommt



auch der Kooperation mit den Landwirten zugute, da diese mit den einfachsten Mitteln arbeiten und teure Kleinverpackungen gar nicht erst produzieren können.

Gute Qualität bezahlbar machen

Das Angebot von Superfoods, Trockenfrüchten und anderen Snacks ist groß. Und gerade in der heutigen Zeit haben Verbraucher viele Möglichkeiten, Produkte von verschiedenen Anbietern zu vergleichen – und tun es auch. Deswegen ist ein faires Preis-Leistungsverhältnis bei allen Produkten KoRos Ziel. Jeder Verbraucher muss sich darauf verlassen können, dass KoRo für ihn den Prozess des Preisvergleichs abnimmt, damit er sich sicher sein kann, auch die beste Einkaufsmöglichkeit gewählt zu haben. Dafür gibt das Berliner Unternehmen die Kostenersparnisse, welche sich durch kürzere Handelswege und Großverpackungen ergeben, direkt an den Kunden weiter. So bleibt gute Qualität bezahlbar.

Transparenz gegenüber den Kunden

Mit der Vielfalt des vergleichbaren Produktangebotes steigen auch die Anforderungen an qualitativ hochwertige Lebensmittel. Im Vergleich zu manch anderen Lebensmittelanbietern ist es KoRo ein großes Anliegen, Verbrauchern gegenüber bei den wesentlichsten Faktoren wie Preis, Zusammensetzung und Eigenschaften, transparent zu sein. So ist es beispielsweise wichtig zu verstehen, warum Produkte im Preis schwanken. Dafür bietet KoRo für jeden Artikel einen eigenen Preisentwicklungsgraphen, der den Grund der Entwicklung offen kommuniziert. Zudem veröffentlicht das Start-Up auf Produktdetailseiten die Rückstandsanalysen aller Produkte, damit bewiesen ist, dass die gängigen und notwendigen Anforderungen in Europa eingehalten werden und die Produkte verkehrsfähig sind.

Die Kombination aller Prinzipien ist für Constantinos Calios und Piran Asci das, was einen guten Lebensmittelmarkt ausmacht. Sie selbst betrachten ihr unternehmerisches Handeln und den Markt mit all seinen Facetten aus Verbrauchersicht. „Dabei stellen wir uns immer wieder die Frage, was wir von Anbietern erwarten würden. Nur so können wir KoRo zu Europas Nr. Eins am Markt



machen und Verbrauchen und Landwirten die stärkste gemeinsame Plattform bieten“, fasst Geschäftsführer Piran Asci die Prinzipien zusammen.

Über KoRo

Das Berliner Start-up KoRo bietet gesunde, qualitativ hochwertige und köstliche Lebensmittel zu fairen Preisen. Dank Großpackungen und dem Überspringen von Handelsstufen ist es dem Unternehmen möglich, faire Preise zu bieten und unnötiges Verpackungsmaterial zu vermeiden. Bei der Auswahl der Produkte haben, neben dem Geschmack, die Inhaltsstoffe der Nahrungsmittel oberste Priorität. Es gilt: so natürlich wie möglich. Gegründet in 2012, besteht das Unternehmen inzwischen aus den CEOs Constantinos Calios und Piran Asci und 13 weiteren Mitarbeitern.

Pressekontakt

ease PR

Christina Viebranz-Deisner

E-Mail: cviebranz@easepr.de

Telefon: +49 (0)174 3649021

Bildrechte

Die Copyrights der zur Verfügung gestellten Bilder liegen bei ©KoRo.

Für weiteres Bild- oder Textmaterial können Sie uns jederzeit sehr gerne kontaktieren.